

Les acteurs de ce projet et les compétences travaillées par les élèves

Faire du LFS un acteur du rayonnement de la culture française dans le quartier de Seorae Maeul.			
Acteurs sollicités		Compétences transdisciplinaires à caractère professionnel travaillées par les élèves	Résultats attendus
CVLFS : Conseil de Vie du LFS	Elèves du LFS	<p>Imaginer puis formaliser l'idée du projet.</p> <p>Inventorier les moyens nécessaires à sa réalisation.</p> <p>Etudier sa faisabilité.</p> <p>Organiser les différentes étapes à mener et élaborer un échéancier.</p> <p>Communiquer à l'écrit et à l'oral pour présenter le projet.</p> <p>Gérer des partenariats multiples.</p> <p>Gérer un budget.</p> <p>Animer une campagne de communication et de promotion.</p>	<p>Adhésion de la communauté scolaire au projet pour en faire un projet commun.</p> <p>Production des événements (concerts et expositions) et des œuvres de mobilier urbain (création, rédaction, traduction).</p> <p>Disciplines sollicitées : français, anglais, coréen, mathématiques, SES, arts plastiques, technologie, histoire et géographie.</p>
	Autorités publiques françaises et coréennes	<p>Identifier les interlocuteurs appropriés.</p> <p>Communiquer à l'écrit et à l'oral pour présenter le projet.</p> <p>Obtenir les informations et les autorisations requises.</p>	Identification et prise en compte des contraintes réglementaires du projet.
	Entreprises françaises en Corée	<p>Identifier les interlocuteurs appropriés.</p> <p>Communiquer à l'écrit et à l'oral pour présenter le projet.</p> <p>Mettre en place et gérer un dispositif de mécénat.</p>	Financement du projet.
	Entreprises coréennes locales	<p>Identifier les interlocuteurs appropriés.</p> <p>Elaborer un cahier des charges des œuvres de mobilier urbain.</p> <p>Demander des devis auprès d'entreprises locales, les comparer et passer commande.</p>	Réalisation des œuvres de mobilier urbain.
	Habitants et commerçants du quartier de Seorae Maeul	<p>Identifier les interlocuteurs appropriés.</p> <p>Communiquer à l'écrit et à l'oral pour présenter le projet.</p> <p>Démarcher des commerçants pour trouver des lieux de concerts et d'expositions.</p> <p>Démarcher les habitants pour obtenir l'autorisation de poser les plaques de rue.</p>	Adhésion de la communauté du quartier au projet dans une logique gagnant/gagnant.
	Population de Séoul	Identifier les médias à solliciter pour la promotion des actions réalisées.	Rayonnement accru de la culture française à Séoul.